

Общее собрание участников Ассоциации продавцов и производителей оконной и дверной фурнитуры

30.05.2019



№ 5.2 - Каждому участнику Ассоциации в срок до 1 апреля 2019 года предоставить свои предложения по механизму выборов Правления, Председателя Правления и необходимым изменениям в Устав Ассоциации.

№ 9.12 - Участникам Ассоциации в срок до 1 апреля 2019 года предоставить списки спикеров (ФИО и тема), которых можно рекомендовать для участия в форумах/мероприятиях, на которые приглашают Ассоциацию.

№ 9.6 - Правлению Ассоциации проработать вопрос организации чемпионата по вломостойкости совместно с другими участниками рынка СПК и профильными Ассоциациями.

№ 9.7 - Продолжить работу по сотрудничеству с ОД «Пожарам НЕТ», институтами МЧС (Гос. пож. надзор) на уровне реализации проектов по разработке технических стандартов, обмена информацией по статистике пожаров, участию в выставке «Комплексная безопасность-2019» на территории Ногинского спасательного центра МЧС России.

Пункт протокола № 9.2



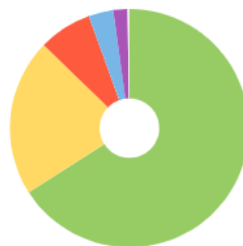
Продолжить работу по продвижению сайта Ассоциации, заключить договор по SEO-продвижению. Добавить на сайт Ассоциации раздел с рисками. Опубликовать статистику импорта оконной фурнитуры на сайте Ассоциации.

Новые посетители



Возраст

Визиты



● 25-34 года	65,9%
● 35-44 года	21,3%
● 45-54 года	7,19%
● 18-24 года	3,36%
● 55 лет и старше	1,92%
● Остальные	0,24%

Отказы

15,7%

-7,28%



Время на сайте

4:21

+3,98%



10:27 58%

Ассоциация продавцов и производи...
<http://dev2.rodogor-prog.ru/>

АССОЦИАЦИЯ ПРОДАВЦОВ
И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ОКОННОЙ И ДВЕРНОЙ
ФУРНИТУРЫ

Поиск

Ассоциация продавцов и производителей оконной и дверной фурнитуры о тенденциях развития и прогнозах рынка

[ЧИТАТЬ СТАТЬЮ](#)



МЕРОПРИЯТИЯ

Следующее собрание Ассоциации о результатах деятельности за первый квартал 2019 года состоится в четверг 30 мая



Пункт протокола № 9.2



Источник трафика

100% визитов из 2 486



Сохранить



Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год

1 окт 2018 — 30 апр 2019

Детализация: по месяцам

Сегмент

Сравнить сегменты

Точность: 100%

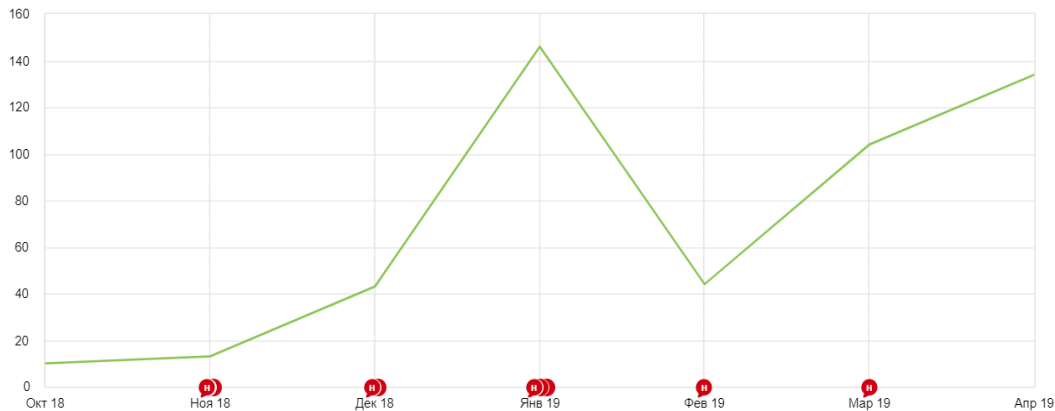
Атрибуция: Последний переход

Визиты, в которых + для людей, у которых +

Посетители



7/7



✓ Переходы по ссылкам на сайтах

Пункт протокола № 9.2



Источник трафика

100% визитов из 2 486



Сохранить



Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год

1 окт 2018 — 30 апр 2019

Детализация: по месяцам

Сегмент

Сравнить сегменты

Точность: 100%

Атрибуция: Последний переход

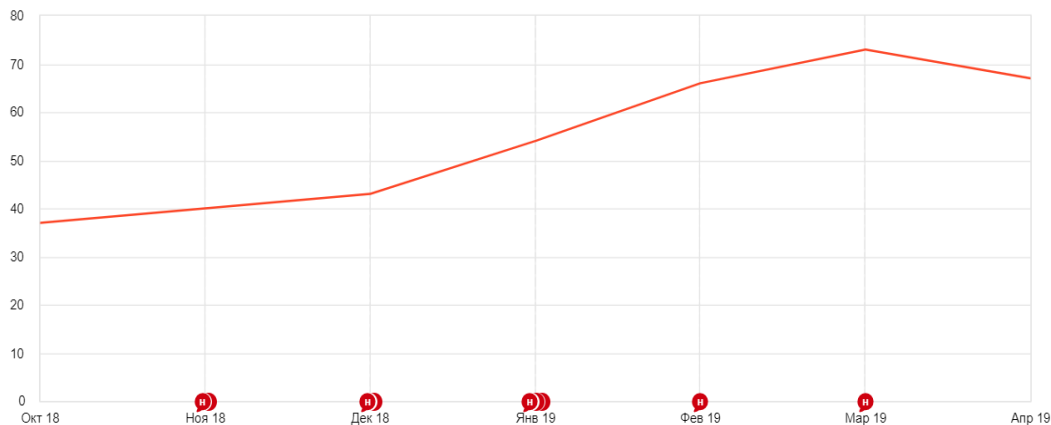


Визиты, в которых + для людей, у которых +

Посетители



777



Переходы из поисковых систем

Пункт протокола № 9.2



Посетители



● Посетители

1 057

Новые посетители



● Новые посетители

1 040

Отказы



18,2%

-7,83%



Время на сайте



4:14

+45,3%



Адрес страницы



Адрес страницы

▼ Просмотры

app-rus.org/	722
app-rus.org/news/	320
app-rus.org/ob-associacii/vstupit-v-a...	234
app-rus.org/ob-associacii/	187
app-rus.org/news/	158
app-rus.org/ob-associacii/uchastniki/	148

Пункт протокола № 9.3



Заклучить договор о сопровождении в СМИ на 10 статей с порталом ОКНА МЕДИА или ТИБЕТ.РУ. В случае наличия дефицита бюджета, покрывать его за счет дополнительных взносов.



[Интервью с Генеральным директором компании «РОТО»](#)

20 МАЯ 2019



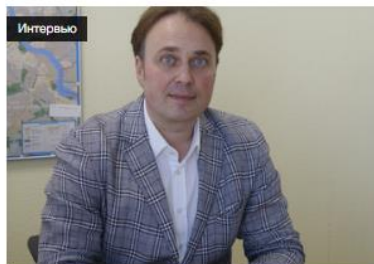
[Интервью с Генеральным директором компании ПРОПЛЕКС](#)

13 МАЯ 2019



[«Настало время лидеров»: в Азербайджане завершился 15-й Форум STIS](#)

22 АПРЕЛЯ 2019



[Интервью с Генеральным директором компании VBH](#)

18 АПРЕЛЯ 2019

Пункт протокола № 9.3



Заклучить договор о сопровождении в СМИ на 10 статей с порталом ОКНА МЕДИА или ТИБЕТ.РУ. В случае наличия дефицита бюджета, покрыть его за счет дополнительных взносов.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Техническое регулирование отрасли. Ассоциация является соразработчиком стандартов 23166, 30777, 19091 и других.
- Контроль правильности таможенного оформления и ввоза фурнитуры в РФ. В настоящее время более 80% фурнитуры поступает в Россию согласно законодательству.
- Организация совместных усилий по вытеснению с рынка некачественной и экологически вредной продукции. Подготовлен проект Хартии добросовестного налогоплательщика на рынке светопрозрачных конструкций.
- Популяризация идей производства и приобретения безопасного, современного и качественного окна с качественной фурнитурой. Повышение осведомленности конечного потребителя о функционале и возможностях современных окон.
- Представление интересов участников Ассоциации в российских учреждениях и ведомствах.

НАШИ УЧАСТНИКИ



НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
АССОЦИАЦИЯ ПРОДАВЦОВ
И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ОКОННОЙ И ДВЕРНОЙ ФУРНИТУРЫ

www.app-rus.org

141006 Московская область, г. Мытищи,
переулок 2-й Рупасовский, литер 3
Телефон: +7 495 7905411
e-mail: info@app-rus.org

Пункт протокола № 9.3



Заклучить договор о сопровождении в СМИ на 10 статей с порталом ОКНА МЕДИА или ТИБЕТ.РУ. В случае наличия дефицита бюджета, покрыть его за счет дополнительных взносов.

О НАС

Мы - ведущие производители и продавцы оконной и дверной фурнитуры объединились для того, чтобы разрабатывать и реализовывать действительно качественные и нужные комплектующие Российского и европейского производства.

Наше общество - некоммерческое и открыто как для индустриальных партнеров, так и для требовательных заказчиков.

Наша цель - создавать честные и комфортные условия для бизнеса и создавать лучший продукт, превосходящий желания клиента.

Работаем с 2006 года.

НАШИ ИНИЦИАТИВЫ

1. Законодательно запретить применение глухих окон в жилых зданиях.

ЧТО ТАКОЕ ГЛУХИЕ ОКНА?

Это окна, створки которых не открываются. Недостатки глухих окон:

- в чрезвычайной ситуации такое окно блокирует выход наружу для пострадавших, а спасатели не могут получить доступ к помещению;
- небезопасно мыть, т.к. существует риск выпсть наружу. По официальной статистике МВД за 2017 год 2259 жителей России погибли от «падения с высотой».

Часто в целях предупреждения проникновения злоумышленников через оконные проемы, на них устанавливаются металлические решетки. В лучшем случае их делают открываемыми посредством замка с ключом. Но в экстренной ситуации не всегда есть возможность эти замки открыть, как часто и бывает. Еще хуже, когда решетки не открываются.

2. Законодательно закрепить требование об отсутствии на первых и последних этажах жилых зданий металлических решеток на окнах. Устанавливать на этапе строительства окна в взломостойком исполнении, используя специальные фурнитуру и стеклопакеты).



Обеспечение беспрепятственной эвакуации людей через пожарные проходы и выходы из здания, для того чтобы избежать жертв при чрезвычайных ситуациях в торговых центрах, офисных зданиях, жилых и общественных зданиях.

3. Законодательно закрепить требование о наличии систем эвакуационных выходов, в т.ч. системы «Антипаника» и систем дымоудаления в жилых и общественных зданиях, торговых центрах.

Сообщения о выпавших из окон детях появляются в СМИ с пугающей регулярностью. По официальной статистике МВД за 2017 год из 2259 жителей России, погибших от «падения с высотой», более 50% дети, выпавшие из окон, случаем травматизма в разы больше.

4. Законодательно закрепить требование об установке на всех окнах функции блокиратор поворота («детский замок»).

Повышенный инфекционный фон становится причиной многих серьезных заболеваний вплоть до летального исхода.

5. Устанавливать в социальных объектах и местах большого скопления людей дверные ручки с антимикробной защитой.

Пункты протокола № 9.4, 9.5



ТК Ассоциации продолжить работу с ЦС «Замок» по вопросу разработки новой редакции ГОСТ 30777. Участникам Ассоциации в срок до 1 апреля 2019 года предоставить свои предложения в данный ГОСТ.

1

Встреча ТК Ассоциации с Власовой Т.В. о 1-й редакции **ГОСТ 30777** «Устройства поворотные, откидные, поворотно-откидные, раздвижные для оконных и балконных дверных блоков. ТУ». Планируется добавить в ГОСТ положения о блокираторах поворота «детских замках» и **автоматике**.

2

ГОСТ 30777 не распространяется на изделия специального назначения (взломоустойчивые, противопожарные и др.). Требования к взломоустойчивым изделиям приведены в **ГОСТ 31462** «Блоки оконные защитные. ОТУ». На данный момент нам **поступило предложение** об участии в пересмотре данного ГОСТ.

Пункты протокола № 9.4, 9.5



ТК Ассоциации продолжить работу с ЦС «Замок» по вопросу разработки новой редакции ГОСТ 30777. Участникам Ассоциации в срок до 1 апреля 2019 года предоставить свои предложения в данный ГОСТ.

С 6.06.2019 вступает в силу **СП 402.1325800.2018** «Здания жилые. Правила проектирования систем газопотребления», который вводит установку легкобрасываемых конструкций. **24.06.2019** состоится заседание Экспертной группы «Стекло, стеклопакеты и СПК» Научно-технического совета при Минпромторге РФ по следующим вопросам:

3

1. **Актуальные вопросы** проектирования и применения **светопрозрачных конструкций** для обеспечения безопасности в жилых помещениях, в которых применяется природный газ в качестве топлива.
2. Актуализация **состава экспертной группы** 1.5 «Стекло, стеклопакеты и светопрозрачные конструкции».

❖ В Российской Федерации на сегодняшний день **отсутствует** серийное производство легкобрасываемых оконных конструкций.

Пункт протокола № 9.11



Правлению Ассоциации продолжить поиск способов по законодательному закреплению идей безопасности при эксплуатации окон и безопасности эвакуации, поиску партнеров для реализации этих идей.



БЫКОВ ВЛАДИМИР

Управляющий делами ТПП РФ, член
Правительственной комиссии по
обеспечению пожарной безопасности
ТПП РФ



МИШОНОВА КСЕНИЯ

Уполномоченный по правам
ребенка в Московской области



КУЗЬМИНА АЛЕКСАНДРА

Главный архитектор
Московской области

Пункт протокола № 3.4



Правлению Ассоциации разработать дифференцированную систему членских взносов для участников Ассоциации. Ежегодный членский взнос для участников Ассоциации на 2019 год оставить без изменения.

Размеры взносов	Сумма членского взноса в ПЕРВЫЙ год (руб.)	Сумма членского взноса в год (руб.)
Региональные предприятия и организации с годовой выручкой до 2 млрд. руб.	50 000	100 000
Предприятия и организации с годовой выручкой до 2 млрд. руб.	75 000	150 000
Предприятия и организации с годовой выручкой свыше 2 млрд. руб.	150 000	300 000



[Справка о размере годовой выручки организации](#)

Пункты протокола № 6.3, 6.4, 6.5



Правлению Ассоциации проработать вопрос по привлечению новых членов в Ассоциацию. Разработать письмо-приглашение в Ассоциацию с краткой презентацией и разослать его участникам Ассоциации.

1 17.04.2019 подготовлено **приглашение** в Ассоциацию и разослано всем участникам для использования в работе.

2 Направлены приглашения компаниям: «Юнион Полимер Технолоджи», «МЕЕЗЕНБУРГ», «ТЕРМА АЛЬЯНС», «Винтек Пластик».

3 Направлены приглашения компания, работающим на рынке **замков** и комплектующих для **дверей**: «Trade Lock», «Palladium», «ЗЕНИТ».

4 Участникам Ассоциации продолжить работу по привлечению следующих компаний в Ассоциацию:

- Компании «**ПРОПЛЕКС**» привлечение компании «КАЛЕ», «СПФ», «Винтек Пластик».

- Компании «**Т.Б.М.**» привлечение компаний «FORNAX», «Сатурн».

- Компании «**ПОТО**» привлечение компаний «ПрофильДекор», «ТермаАльянс» и «КомплектСервис».

Пункты протокола № 8.2, 8.4, 9.10



Правлению Ассоциации провести первичную редакцию Хартии, добавить философию Ассоциации в Хартию, провести юридическую оценку и её популяризацию.

- 1 **Первичная редакция** Хартия участниками Ассоциации.

Выступление Тренева В.Ф., с презентацией

- 2 **идеи** «Хартии добросовестного налогоплательщика российского рынка СПК» на **форуме STiS** в Азербайджане.



- 3 Создание **рабочей группы** по редактированию Хартии.

- 4 На данный момент ведется работа по созданию **отдельной страницы** на сайте Ассоциации, посвященной Хартии.

Пункт протокола № 8.3



Правлению Ассоциации разработать механизм по контролю независимым аудитором организаций, присоединяющихся к Хартии

Заявление о присоединении к Хартии

Вступить в Хартию можно направив **Заявление** на электронный адрес info@hartiya-spk.ru, приложив следующие документы.

- Копии свидетельств: о **государственной регистрации**, о постановке на учет в налоговом органе;
- Копии Решения компетентного органа о назначении действующего руководителя юридического лица, **Устава** организации;
- Согласие на обработку **персональных данных**;
- **Приложение** № 1 к Заявлению о вступлении в Хартию.

Участники

Зарегистрировано 4 016 организаций
Для присоединения к Хартии [заполните форму](#) >

№	Организация	Регион	ИНН	ОКВЭД	Профиль
4016	ООО "КОРМОВИТ"	Москва	7743649983	46.21 Торговля оптовая зерном, необработанным табаком, семенами и кормами для сельскохозяйственных животных	Импортер
4015	ООО "ТОПИКС"	Смоленская область	6732052826	46.61 Торговля оптовая машинами, оборудованием и инструментами для сельского хозяйства	Поставщик Импортер
4014	ОАО "ТИТЦЕФАБРИКА ЗЕЛЕНЕЦКАЯ"	Республика Коми	1109008546	01.47 Разведение сельскохозяйственной птицы	Производитель

В случае успешного прохождения проверки, организация появляется в списке участников Хартии на сайте.

1

2

3

После отправки заявления заявка проходит модерацию, данные проверяются независимыми аудиторами.

Пункт протокола № 8.3



Запрашиваемые **данные** для присоединения к Хартии

Сведения об организации (заполняется обязательно):

Полное наименование организации _____

Бренды продукции _____

Регион _____

Профиль деятельности организации _____

Адрес _____

Контактная информация (телефон, сайт, e-mail) _____

ОКВЭД _____

ОГРН _____

ИНН/КПП _____

Контактное лицо (ФИО, должность) _____

Заявление о присоединении к Хартии

Приложение № 1 к Заявлению о вступлении в Хартию

ОЦЕНКА НАЛОГОВОГО РИСКА ПО КАНДИДАТУ				Приложение № 1 к Заявлению о вступлении в Хартию	
Наименование контрагента					
ИНН					
Система налогообложения					
Основной вид деятельности (по ЕГРОПРЕДП)					
Дополнительный вид деятельности (по ЕГРОПРЕДП)					
Дата проверки					
Параметр (где применимо)	Оценка	Ввод значения	Расч. знак	Балл	
Общие параметры для оценки налогового риска					
Средняя доля налоговых вычетов по НДС <small>расчет на основании налоговой декларации по НДС (Формат 1) за два последних отчетных периода (среднее значение стр.190/стр.110)</small>	равно и менее 0,93	2,0 Баллов	Период 1	ИДЕЛО!	0,0
	равно 0,94	2,0 Баллов	Стр.190, руб.		
	равно 0,95	1,5 Баллов	Период 2	ИДЕЛО!	0,0
	равно 0,96	1,0 Баллов	Стр.116, руб.		
	равно 0,97	0,5 Баллов	Стр.190, руб.	ИДЕЛО!	0,0
	равно и более 0,98	0,0 Баллов	Стр.116, руб.		
Длительность работы юридического лица контрагента <small>на основании выписки из ЕГРОПРЕДП</small>	равно и более 3-х лет	1,0 Баллов	Дата регистрации	-	0,0
	равно и более 2-х лет	0,5 Баллов			
Размер уставного капитала <small>на основании выписки из ЕГРОПРЕДП</small>	равно и более 100000	0,5 Баллов	Уставный капитал, руб.		0,0
	менее	0,0 Баллов			
Торговая наценка <small>расчет на основании отчета о финансовом результате или налоговой декларации по налогу на прибыль (при отсутствии отчета на основании отчета о дтп) В отчете о финансовом результате контрагента: Тор. наценка * (стр. 2110 - стр. 2120) / стр. 2120 * 100 В налоговой декларации на сумму на прибыль контрагента: Тор. наценка * (стр.010 Приложение № 1 к Листу 02 - стр.020 Приложение № 2 к Листу 02) / стр.020 Приложение № 2 к Листу 02 * 100</small>	равно и более 5%	0,5 Баллов	Расчет по ОФР	ИДЕЛО!	0,0
	менее	0,0 Баллов	Стр.210 ОФР, руб. Стр.420 ОФР, тыс.руб. или Расчет по Декл. Стр.010 Декл., руб. Стр.020 Декл., руб.		
Доля начисленного налога на прибыль к выручке <small>расчет на основании отчета о финансовом результате или налоговой декларации по</small>	равно и более	0,5 Баллов	Расчет по ОФР		
2. ОЦЕНКА ОБЩИИ					

Пункты протокола № 9.8



Для дальнейшей борьбы с незаконными способами импорта фурнитуры изучить историю компании АКСОР, её бенефициаров.

Примерный перечень аналитических материалов для использования при оценке сведений о таможенной стоимости

1. Сведения о разделении продукции на классы и виды с указанием классифицирующих признаков и характеристик, оказывающих влияние на стоимость продукции.
2. Справочно-аналитическая информация, позволяющая выделить ценовые категории товаров, с указанием номенклатуры, торговых марок, производителей, страны происхождения и других факторов, влияющих на ценообразование.
3. Аналитическая информация о зарубежных производителях (с указанием номенклатуры, торговых марок, качественных характеристик продукции).
4. Сведения о порядке ценообразования в иностранных государствах и на территории России при оптовой, мелкооптовой и розничной торговле, включая информацию о средних величинах торговых надбавок с учетом ценовых категорий, региональных рынков сбыта и пр.
5. Официальные прейскуранты, прайс-листы, оферты, коммерческие предложения производителей (продавцов) товаров на ассортиментом уровне, с учетом условий поставки в соответствии с Международными правилами толкования торговых терминов «ИНКОТЕРМС 2010».
6. Сведения о средней величине расходов на доставку товаров с учетом вида транспорта (автомобильный, железнодорожный, морской, воздушный).
7. Результаты исследования внутреннего рынка России, данные о цене реализации продукции на внутреннем рынке Российской Федерации.
8. Иная информация, относящаяся к данному вопросу.



**МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
ТАМОЖЕННАЯ СЛУЖБА
(ФТС РОССИИ)**



**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)**