



Общее собрание участников

22 декабря 2022

13 представителей от 12 участников

Кворум составляет 85,7%

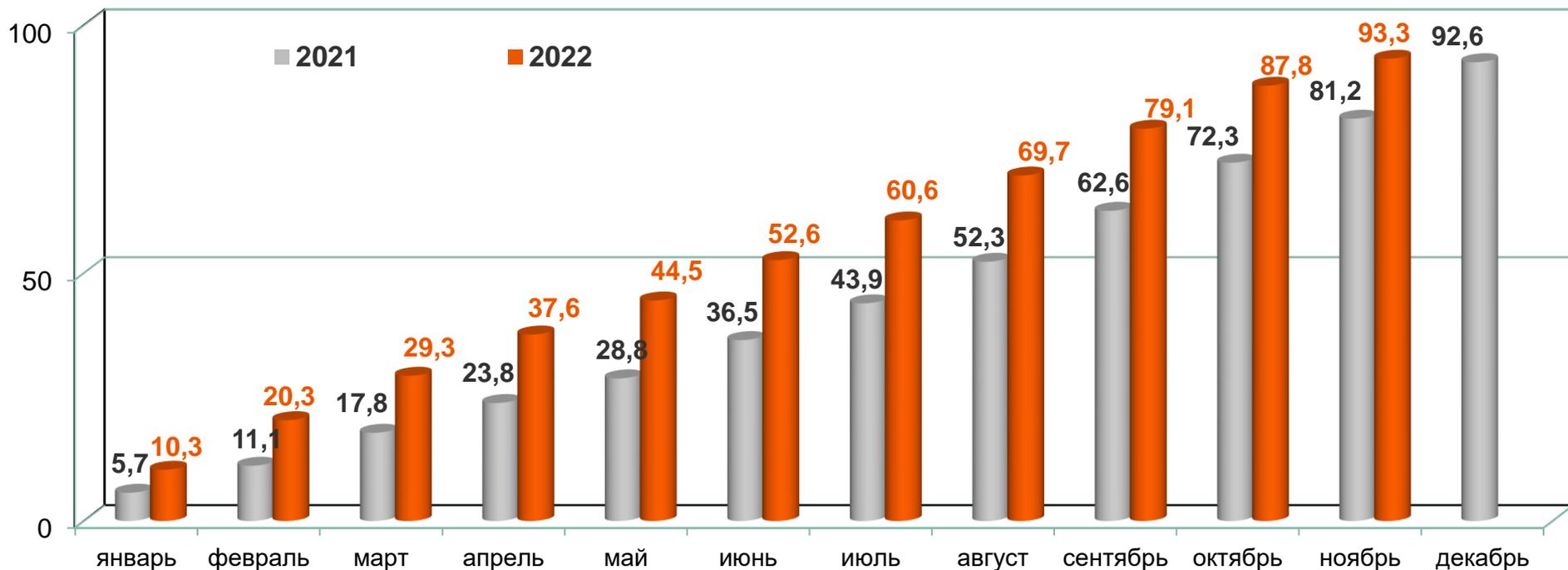
Председатель: Будьков О.С.

Секретарь: Зарембо Т.А.

10:05 - 10:30	Отчет по задачам, поставленным на последнем собрании участников Ассоциации
10:30-11:30	Отчет по задачам, поставленным на последнем собрании участников Ассоциации
10:30 - 11:00	Техническое регулирование отрасли: ситуация с переработкой Изменений №1 к ГОСТ 23166-2021 Обсуждение дальнейшего участия в разработке стандартов в 2023 г.
11:30-12:00	Обсуждение других вопросов. <i>Дата следующего собрания.</i>

Строительство

ввод жилья в РФ составил **93,3 млн м²**, что на **15%** (12,1 млн м²) больше значения за аналогичный период 2021 года



Строительство

Фактический объем ввода жилья за 2022 год

с января по ноябрь

93 263 тыс. м²

+15%

по сравнению с аналогичным периодом прошлого года

в том числе за ноябрь

5 449 тыс. м²

-39%

по сравнению с аналогичным периодом прошлого года

в том числе

В многоквартирных домах

с января по ноябрь

37 261 тыс. м²

+6%

по сравнению с 2021 годом

Индивидуальных жилых домов

с января по ноябрь

56 002 тыс. м²

+22%

по сравнению с 2021 годом

Отчет по задачам





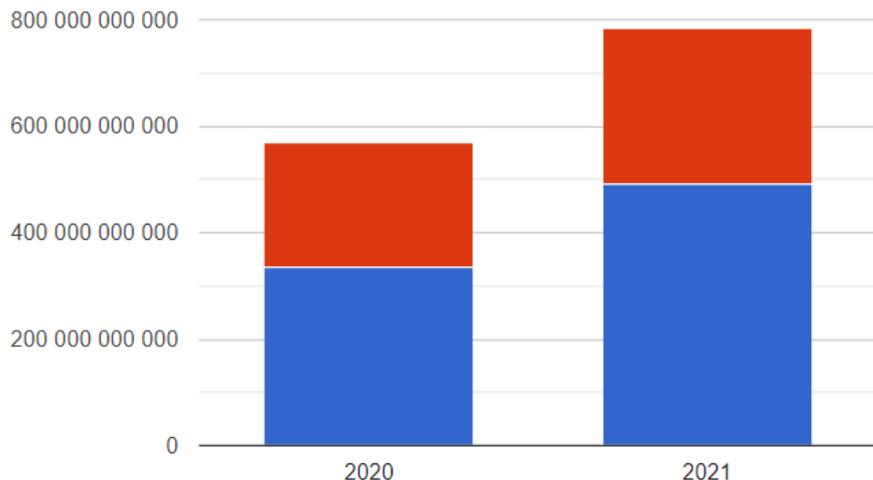
2.1. Директору Ассоциации проанализировать торговый оборот РФ за 2021 г. в разрезе отраслей и представить на следующем собрании данные без учета энергетики.

Выполнено

1. Общие итоги по годам

Товарооборот России, USD: «Все товары»

■ Экспорт ■ Импорт



Товарооборот России за 2021 составил **\$784.4 млрд** (из них экспорт - **\$491.2 млрд**, импорт - **\$293.1 млрд**), увеличившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на +38.1%.

Период	Сумма
2020	\$567.8 млрд
2021	\$784.4 млрд
Итого:	\$1352.2 млрд

ЭКСПОРТ

Экспорт из России за 2021 составил **\$491.2 млрд**, увеличившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на +46%. В основном экспортировались:

44% - **Минеральные продукты**: Поставки в «Китай» (22%), «Нидерланды» (16%), «Германию» (6%).

12% - **Металлы и изделия из них**: Поставки в «Турцию» (11%), «Китай» (7%), «Нидерланды» (7%).

9% - **Скрытый раздел**: Поставки в «Германию» (18%), «Турцию» (10%), «Италию» (9%).

6% - **Драгоценности**: Поставки в «Англию» (55%), «США» (8%), «Бельгию» (6%).

6% - **Прочие товары**: Поставки в «Италию» (19%), «Германию» (11%), «Турцию» (8%).

5% - **Продукция химической промышленности**: Поставки в «Бразилию» (14%), «Казахстан» (6%), «Финляндию» (6%).

3% - **Машины, оборудование и аппаратура**: Поставки в «Казахстан» (17%), «Китай» (13%), «Беларусь» (12%).

2% - **Продукты растительного происхождения**: Поставки в «Турцию» (22%), «Египет» (13%), «Китай» (6%).

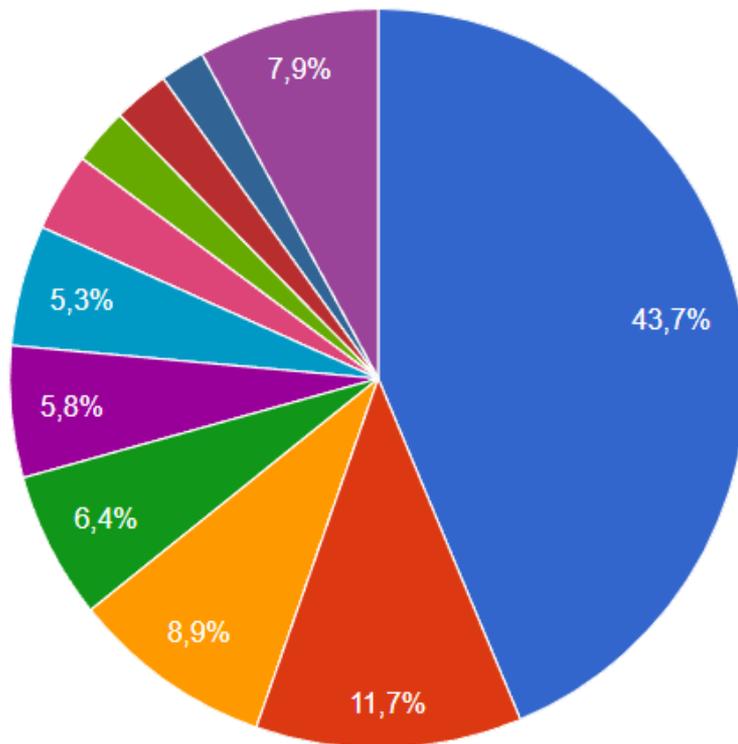
2% - **Древесина и изделия из нее**: Поставки в «Китай» (31%), «Финляндию» (6%), «Японию» (5%).

2% - **Пластмассы, каучук и резина**: Поставки в «Беларусь» (15%), «Казахстан» (13%), «Китай» (10%).

ЭКСПОРТ

Основные экспортируемые товары, %

- Минеральные продукты
- Металлы и изделия из них
- Скрытый раздел
- Драгоценности
- Прочие товары
- Продукция химической промышленн...
- Машины, оборудование и аппаратура
- Продукты растительного происх...
- Древесина и изделия из нее
- Пластмассы, каучук и резина
- Все остальные



ЭКСПОРТ

Группа товара	2020	2021	Изм.	Доля
05 : Минеральные продукты	\$146.9 млрд	\$214.6 млрд	▲ 46%	43.7%
15 : Металлы и изделия из них	\$34.9 млрд	\$57.3 млрд	▲ 64%	11.7%
22 : Скрытый раздел	\$38.8 млрд	\$43.6 млрд	▲ 12%	8.9%
14 : Драгоценности	\$30.4 млрд	\$31.6 млрд	▲ 4%	6.4%
23 : Прочие товары	---	\$28.3 млрд	---	5.8%
06 : Продукция химической промышленности	\$16.1 млрд	\$25.9 млрд	▲ 61%	5.3%
16 : Машины, оборудование и аппаратура	\$12.6 млрд	\$16.9 млрд	▲ 33%	3.4%
02 : Продукты растительного происхождения	\$12.2 млрд	\$12.2 млрд	▼ 0%	2.5%
09 : Древесина и изделия из нее	\$8.21 млрд	\$12 млрд	▲ 47%	2.5%
07 : Пластмассы, каучук и резина	\$6.39 млрд	\$9.71 млрд	▲ 52%	2%
--- Все остальные ---	\$29.9 млрд	\$39 млрд	▲ 31%	7.9%
Итого:	\$336.4 млрд	\$491.2 млрд	▲ 46%	100%

ИМПОРТ

Импорт в Россию за 2021 составил **\$293.1 млрд**, увеличившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на +26.67%. В основном импортировались:

31% - **Машины, оборудование и аппаратура**: Поставки из «Китая» (41%), «Германии» (10%), «Италии» (5%).

12% - **Продукция химической промышленности**: Поставки из «Германии» (15%), «Китая» (12%), «Франции» (8%).

11% - **Транспорт**: Поставки из «Южной Кореи» (19%), «Китая» (14%), «Германии» (13%).

7% - **Металлы и изделия из них**: Поставки из «Китая» (27%), «Казахстана» (12%), «Германии» (8%).

6% - **Пластмассы, каучук и резина**: Поставки из «Китая» (22%), «Германии» (13%), «Беларуси» (6%).

4% - **Текстиль**: Поставки из «Китая» (34%), «Бангладеша» (9%), «Узбекистана» (7%).

4% - **Продукты растительного происхождения**: Поставки из «Турции» (12%), «Эквадора» (10%), «Бразилии» (8%).

4% - **Пищевые продукты, напитки, табак**: Поставки из «Германии» (10%), «Беларуси» (9%), «Италии» (8%).

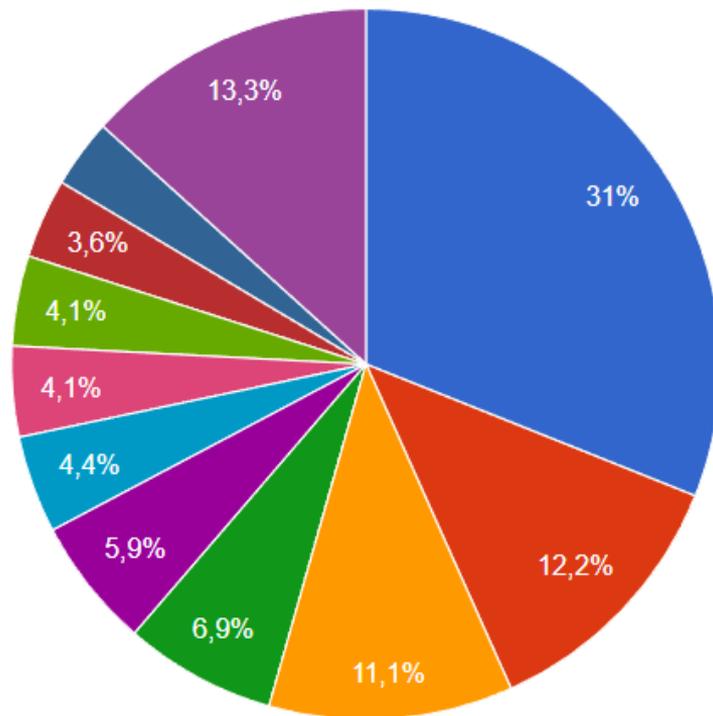
4% - **Скрытый раздел**: Поставки из «США» (45%), «Франции» (36%), «Ирана» (6%).

3% - **Инструменты и аппараты, часы**: Поставки из «Китая» (20%), «Германии» (16%), «США» (14%).

ИМПОРТ

Основные импортируемые товары, %

- Машины, оборудование и аппаратура
- Продукция химической промышленности
- Транспорт
- Металлы и изделия из них
- Пластмассы, каучук и резина
- Текстиль
- Продукты растительного происхожде...
- Пищевые продукты, напитки, табак
- Скрытый раздел
- Инструменты и аппараты, часы
- Все остальные



ИМПОРТ

Группа товара	2020	2021	Изм.	Доля
16 : Машины, оборудование и аппаратура	\$73.3 млрд	\$91 млрд	▲ 24%	31%
06 : Продукция химической промышленности	\$29.4 млрд	\$35.9 млрд	▲ 22%	12.2%
17 : Транспорт	\$20.9 млрд	\$32.6 млрд	▲ 56%	11.1%
15 : Металлы и изделия из них	\$15.8 млрд	\$20.3 млрд	▲ 28%	6.9%
07 : Пластмассы, каучук и резина	\$13 млрд	\$17.4 млрд	▲ 34%	5.9%
11 : Текстиль	\$11.5 млрд	\$13 млрд	▲ 13%	4.4%
02 : Продукты растительного происхождения	\$11 млрд	\$12.1 млрд	▲ 10%	4.1%
04 : Пищевые продукты, напитки, табак	\$10.3 млрд	\$12 млрд	▲ 16%	4.1%
22 : Скрытый раздел	\$9.06 млрд	\$10.6 млрд	▲ 17%	3.6%
18 : Инструменты и аппараты, часы	\$8.51 млрд	\$9.17 млрд	▲ 8%	3.1%
--- Все остальные ---	\$28.7 млрд	\$39.1 млрд	▲ 36%	13.3%
Итого:	\$231.4 млрд	\$293.1 млрд	▲ 27%	100%



5.1. Директору Ассоциации представить на следующем собрании обзор, как как изменился сервис Дзен после покупки его компанией VK.

Выполнено

Что осталось прежним

Сервис остается площадкой с персональными рекомендациями. Читатели видят контент по подпискам и рекомендации алгоритмов:

1. первый анализирует, что человек открывает, лайкает и дочитывает, и показывает похожий контент;
2. второй подбирает людей, похожих по интересам на этого человека, и рекомендует то, что понравилось им.

Попасть в сервис по-прежнему можно с главной страницы Яндекса, через dzen.ru и мобильные приложения — Дзен и Яндекс.

В Дзен-студию — щелкнув по аватару своей почты в верхнем правом углу экрана.

Что изменилось

1. На главной странице Дзена теперь всегда отображается поисковая строка, новости и погода.
2. Не получится запустить рекламу. Пока у Дзена нет собственных коммерческих инструментов для продвижения внутри платформы. Рекламный кабинет оставила за собой команда Яндекса — теперь это отдельный сервис под названием ПромоСтраницы*.
3. Добавились фишки соцсетей — можно упоминать другие каналы в постах, делать репосты и закреплять сообщения.

*ПромоСтраницы — это сервис, который показывает рекламные статьи в Дзене и рекламной сети Яндекса, РСЯ.

- ✓ Пишите по канонам Дзена, чтобы статьи чаще открывали и дочитывали.
- ✓ Покупайте упоминания у блогеров и организуйте коллаборации — это поможет найти новых подписчиков.
- ✓ Приводите аудиторию из других своих соцсетей и каналов — так ваш канал в Дзене сразу будет «живым».
- ✓ Регулярно публикуйте контент, чтобы подписчики о вас не забыли.



4.1. Продолжить участие в рабочей группе по подготовке Изменений №1 к ГОСТ 23166-2021 в качестве разработчиков.

4.2. Запросить у Власовой Т.В. заявки в ПНС по стандартам на 2023 год, чтобы ознакомиться с планируемым содержанием документов и требованиями, которые будут там прописываться.

4.3. Решение об участии принять в заочном формате после обсуждения полученных документов с участием Правления АПП.

В работе

- Статус разработки Изменений переквалифицирован на переработку
- Изменение названия
- Исключение требований по фурнитуры из 1-й редакции
- Доработка 1-й редакции до 26.12.2022
- Обращение от АПП в ФАУ ФЦС

- Собраны и отработаны замечания к 1-й редакции ГОСТ 30777 (от Rehau и Farim)
- Подготовлена 2-я редакция ГОСТ 30777 с учетом замечаний
- 2-я редакция ГОСТ 30777 в ближайшее время будет передана в ТК 465 на утверждение



Название стандарта

ГОСТ Р «Блоки оконные и дверные для малоэтажного домостроения. ТУ»

Пересмотр ГОСТ Р 56926 «Конструкции оконные и балконные различного функционального назначения для жилых зданий. ОТУ»

Контактная информация



Ассоциация АПП

<https://app-rus.org/>



+7 (495) 790-54-11



info@app-rus.org

Хартия

<https://app-rus.org/hartiya/>



+7 (495) 790-54-11



info@hartiya-spk.ru

Контактное лицо: Татьяна Зарембо

Директор Ассоциации продавцов и производителей оконной и дверной фурнитуры